

# LÄROMEDELSBAROMETERN

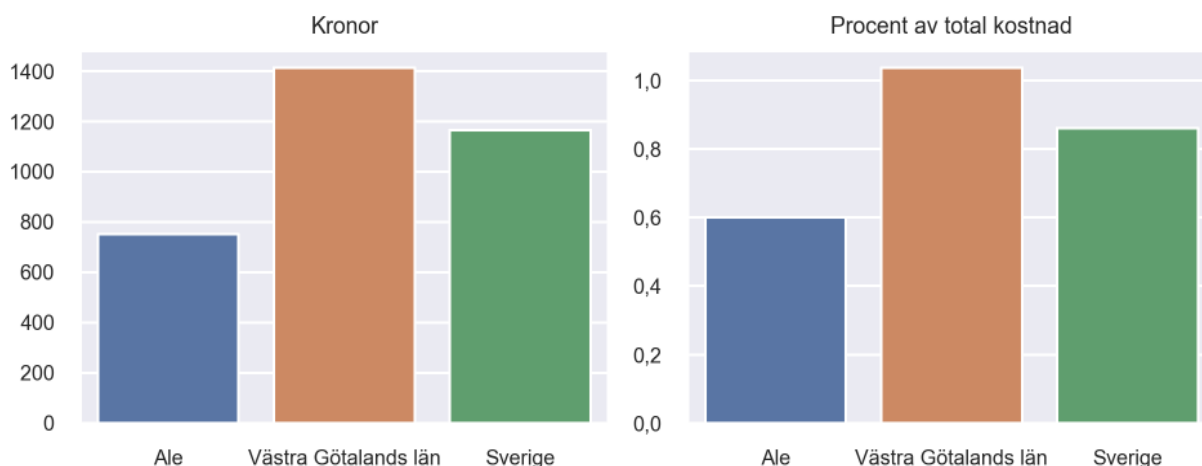
## Kommunfaktablad för Ale

- Ale satsade 751 kronor på läromedel per elev 2023, motsvarande 0,60 procent av den totala kostnaden per elev.
- Läromedelsföretagen har föreslagit ett nationellt 1,5-procentmål för läromedel, motsvarande vad som satsas i vårt grannland Finland. **1,5 %-målet för Ale uppgår till 1866 kronor per elev.** Ale uppnår inte målet och har 1115 kronor upp till det.
- Endast en kommun uppnår 1,5-procentmålet.

### Ranking

	Placering i Västra Götalands län	Placering i Sverige
Inköp av läromedel	44 av 49	265 av 290
Andel av totalkostnad	43 av 49	257 av 290

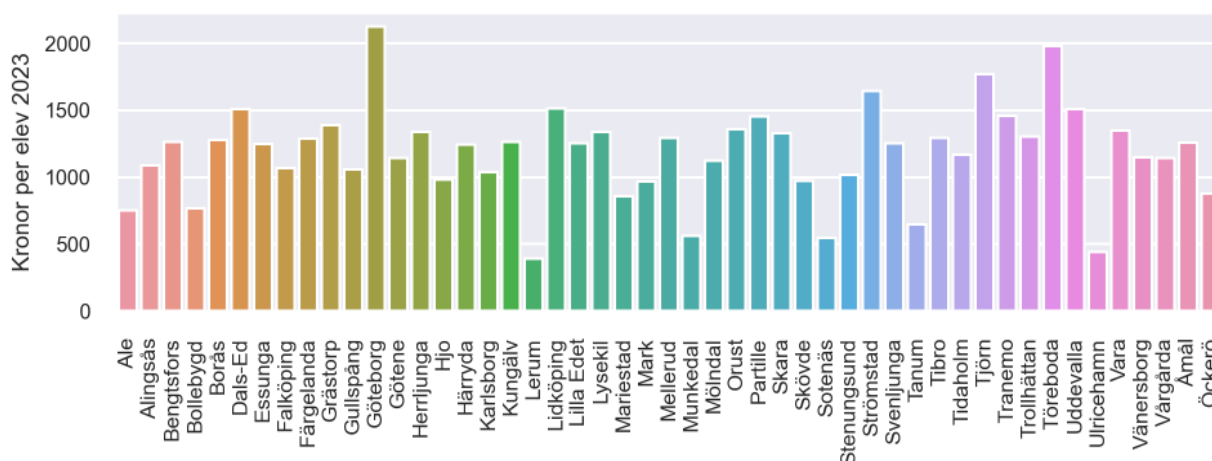
### Läromedelssatsning per elev



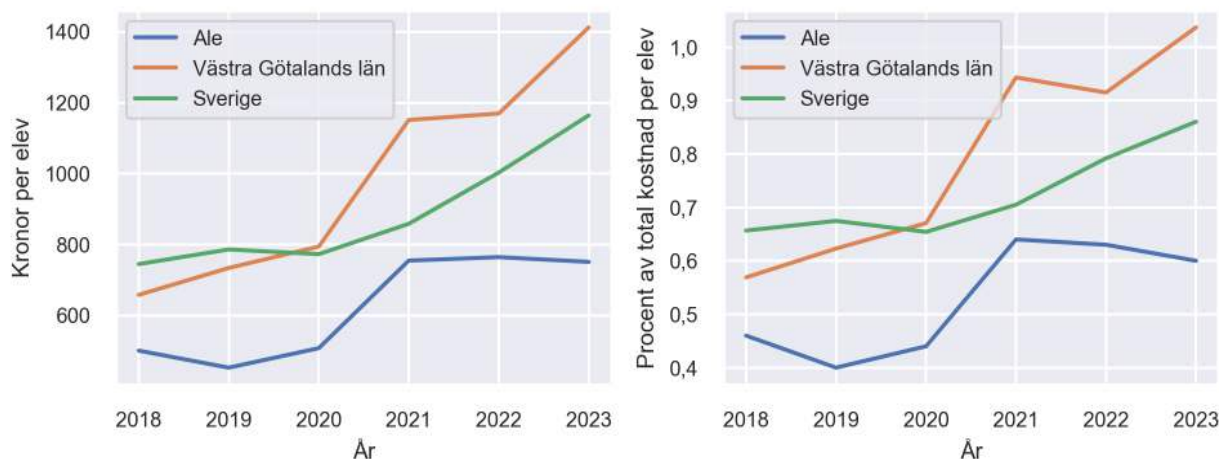
### Nyckeltal

	Ale	Västra Götalands län	Sverige
Läromedelsinköp per elev	751 kr	1413 kr	1165 kr
Total kostnad per elev	124 400 kr	136 300 kr	135 400 kr
Läromedelsinköp som andel av totalkostnad	0,60 %	1,04 %	0,86 %
Andel lärare med lärarlegitimation och behörighet i minst ett ämne	81,6 %	94,3 %	92,6 %
Andel elever som lämnar år 9 utan behörighet till gymnasiet	13,6 %	19,4 %	17,9 %

## Läromedelssatsningar per kommun i Västra Götalands län



## Utvecklingen över tid



## Medelvärde över tre år

- I genomsnitt satsade Ale 757 kr (0,62 procent av totalkostnaden för skolan) på läromedel per elev och år 2021–2023.
- Föregående period 2018–2020 uppgick inköpen till 487 kr (0,43 procent av totalkostnaden)

Ranking för Ale avseende medelvärde tre år.	Västra Götalands län	Sverige
Inköp av läromedel	42 av 49	254 av 290
Andel av totalkostnad	35 av 49	223 av 290

## Om Läromedelsbarometern

Läromedelsbarometern är en statistiksammanställning som ges ut av Läromedelsföretagen. Bakgrunden är att det i dag inte finns någon övergripande statistik över hur läromedelsförsörjningen ser ut i den svenska grundskolan.

Källa: Skolverkets statistik samt Läromedia, som representerar 95 % av alla tryckta och digitala läromedel. Materialet sammanställt 2024. Senast tillgängliga statistik omfattar 2023. Statistik för 2024 publiceras hösten 2025.