

LÄROMEDELSBAROMETERN

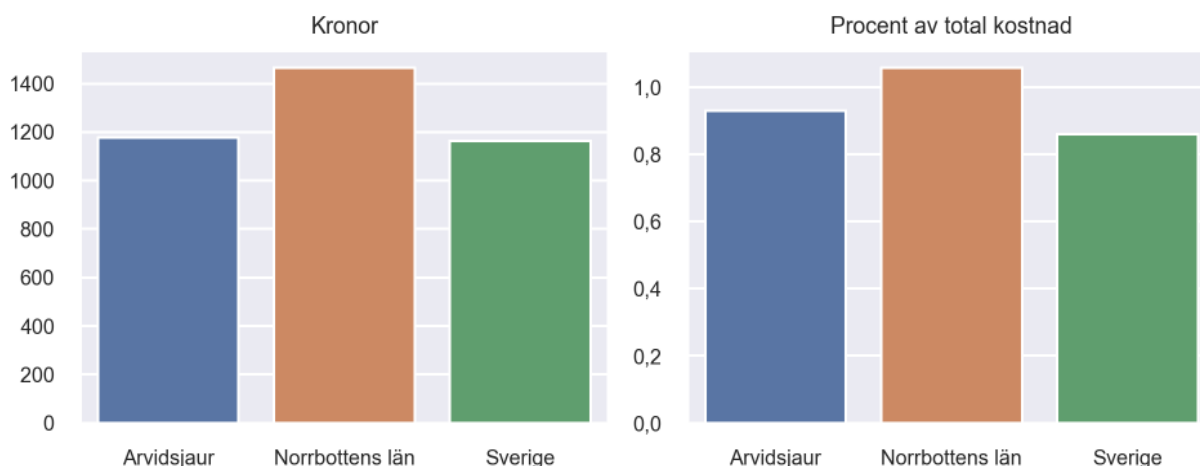
Kommunfaktablad för Arvidsjaur

- Arvidsjaur satsade 1177 kronor på läromedel per elev 2023, motsvarande 0,93 procent av den totala kostnaden per elev.
- Läromedelsföretagen har föreslagit ett nationellt 1,5-procentmål för läromedel, motsvarande vad som satsas i vårt grannland Finland. **1,5 %-målet för Arvidsjaur uppgår till 1906 kronor per elev.** Arvidsjaur uppnår inte målet och har 730 kronor upp till det.
- Endast en kommun uppnår 1,5-procentmålet.

Ranking

	Placering i Norrbottens län	Placering i Sverige
Inköp av läromedel	14 av 14	175 av 290
Andel av totalkostnad	11 av 14	122 av 290

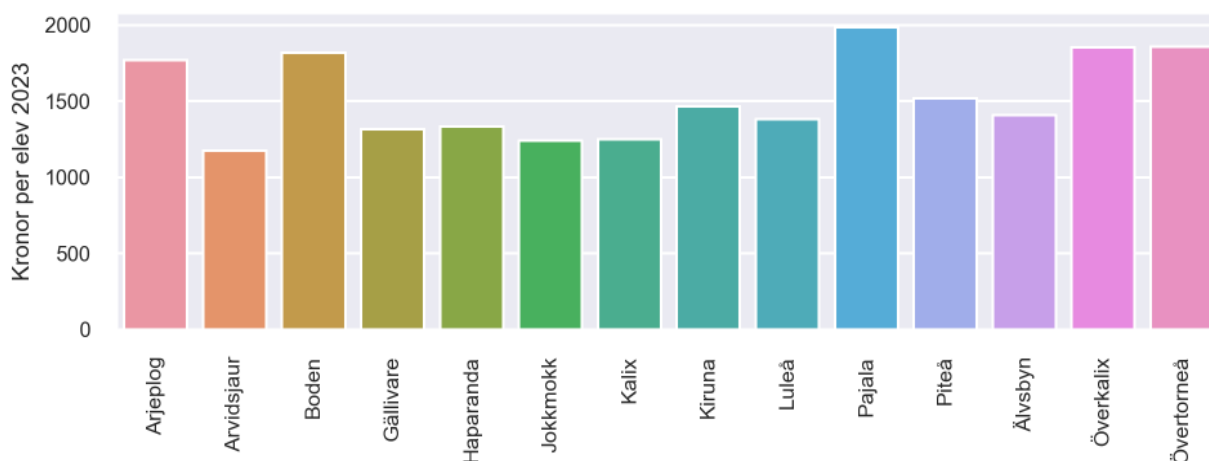
Läromedelssatsning per elev



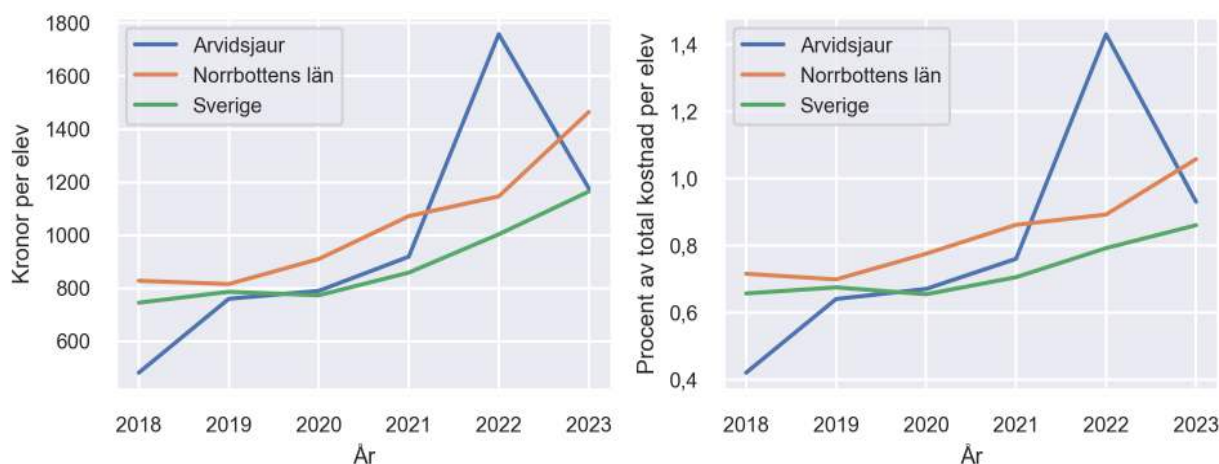
Nyckeltal

	Arvidsjaur	Norrbottens län	Sverige
Läromedelsinköp per elev	1177 kr	1465 kr	1165 kr
Total kostnad per elev	127 100 kr	138 500 kr	135 400 kr
Läromedelsinköp som andel av totalkostnad	0,93 %	1,06 %	0,86 %
Andel lärare med lärarlegitimation och behörighet i minst ett ämne	73,2 %	89,3 %	92,6 %
Andel elever som lämnar år 9 utan behörighet till gymnasiet	17,5 %	17,2 %	17,9 %

Läromedelssatsningar per kommun i Norrbottens län



Utvecklingen över tid



Medelvärde över tre år

- I genomsnitt satsade Arvidsjaur 1285 kr (1,04 procent av totalkostnaden för skolan) på läromedel per elev och år 2021–2023.
- Föregående period 2018–2020 uppgick inköpen till 677 kr (0,58 procent av totalkostnaden)

Ranking för Arvidsjaur avseende medelvärde tre år.	Norrbottens län	Sverige
Inköp av läromedel	6 av 14	20 av 290
Andel av totalkostnad	3 av 14	11 av 290

Om Läromedelsbarometern

Läromedelsbarometern är en statistiksammanställning som ges ut av Läromedelsföretagen. Bakgrunden är att det i dag inte finns någon övergripande statistik över hur läromedelsförsörjningen ser ut i den svenska grundskolan.

Källa: Skolverkets statistik samt Läromedia, som representerar 95 % av alla tryckta och digitala läromedel. Materialet sammanställt 2024. Senast tillgängliga statistik omfattar 2023. Statistik för 2024 publiceras hösten 2025.