

# LÄROMEDELSBAROMETERN

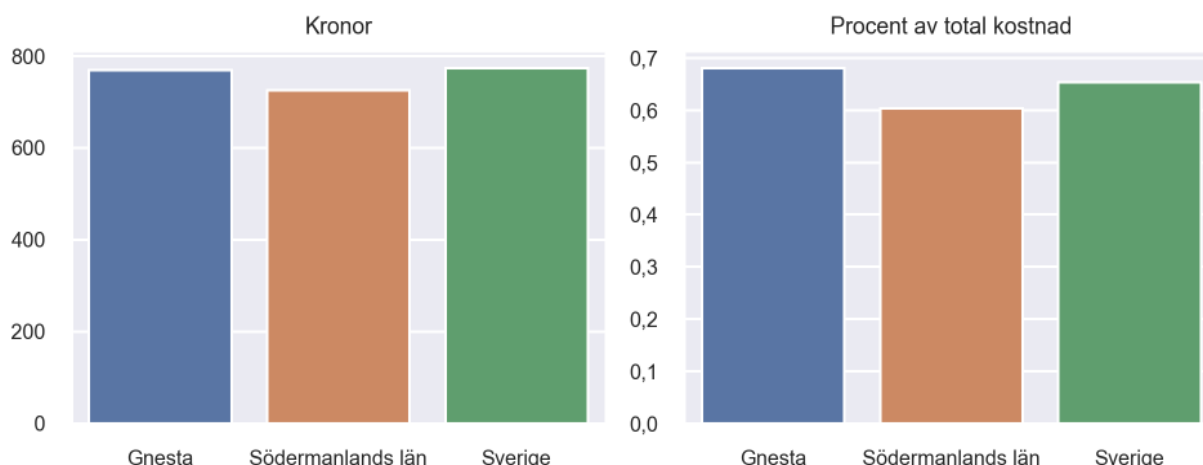
## Kommunfaktablad för Gnesta

- Gnesta satsade 770 kronor på läromedel per elev 2020, motsvarande 0,68 procent av den totala kostnaden per elev.
- Läromedelsföretagen har föreslagit ett nationellt 1,5-procentmål för läromedel, motsvarande vad som satsas i vårt grannland Finland. **1,5 %-målet för Gnesta uppgår till 1694 kronor per elev.** Gnesta uppnår inte målet och har 924 kronor upp till det.
- Endast en kommun uppnår 1,5-procentmålet.

### Ranking

	Placering i Södermanlands län	Placering i Sverige
Inköp av läromedel	3 av 9	108 av 290
Andel av totalkostnad	2 av 9	88 av 290

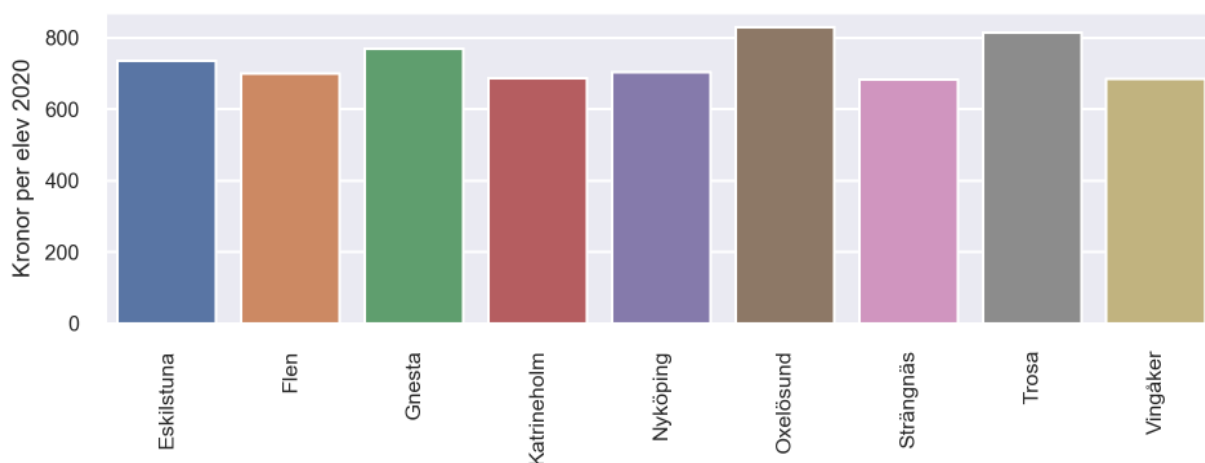
### Läromedelssatsning per elev



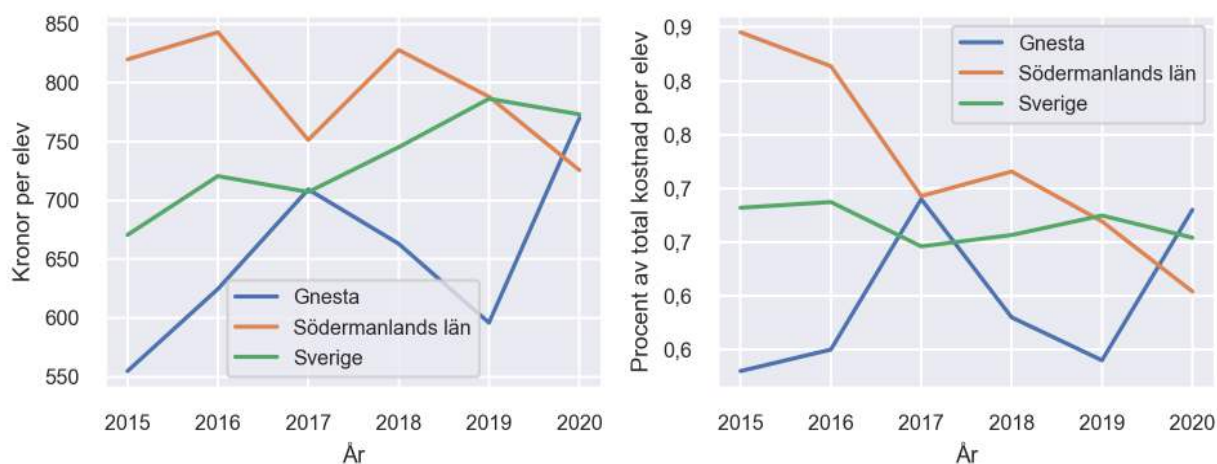
### Nyckeltal

	Gnesta	Södermanla nds län	Sverige
Läromedelsinköp per elev	770 kr	726 kr	773 kr
Total kostnad per elev	112 900 kr	120 200 kr	118 200 kr
Läromedelsinköp som andel av totalkostnad	0,68 %	0,60 %	0,65 %
Andel lärare med lärarlegitimation och behörighet i minst ett ämne	77,2 %	64,1 %	72,2 %
Andel elever som lämnar år 9 utan behörighet till gymnasiet	15,6 %	21,0 %	15,4 %

## Läromedelssatsningar per kommun i Södermanlands län



## Utvecklingen över tid



## Medelvärde över tre år

- I genomsnitt satsade Gnesta 676 kr (0,60 procent av totalkostnaden för skolan) på läromedel per elev och år 2018–2020.
- Föregående period 2015–2017 uppgick inköpen till 630 kr (0,59 procent av totalkostnaden)

Ranking för Gnesta avseende medelvärde tre år.	Södermanlands län	Sverige
Inköp av läromedel	9 av 9	201 av 290
Andel av totalkostnad	6 av 9	174 av 290

## Om Läromedelsbarometern

Läromedelsbarometern är en statistiksammanställning som ges ut av Läromedelsföretagen. Bakgrunden är att det i dag inte finns någon övergripande statistik över hur läromedelsförsörjningen ser ut i den svenska grundskolan.

Källa: Skolverkets statistik samt Läromedia, som representerar 95 % av alla tryckta och digitala läromedel. Materialet sammanställt 2022. Senast tillgängliga statistik omfattar 2020. Statistik för 2021 publiceras hösten 2022.