

# LÄROMEDELSBAROMETERN

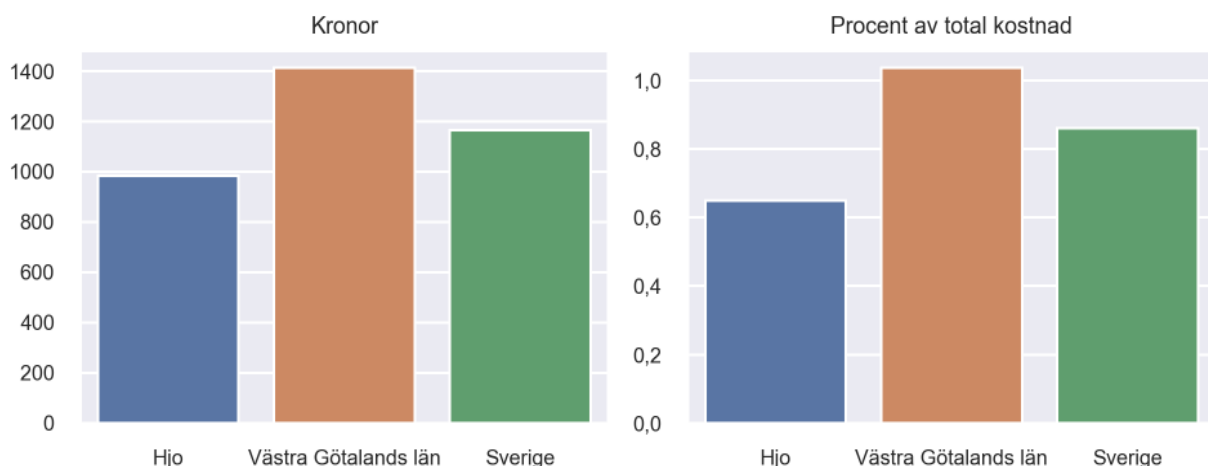
## Kommunfaktablad för Hjo

- Hjo satsade 983 kronor på läromedel per elev 2023, motsvarande 0,65 procent av den totala kostnaden per elev.
- Läromedelsföretagen har föreslagit ett nationellt 1,5-procentmål för läromedel, motsvarande vad som satsas i vårt grannland Finland. **1,5 %-målet för Hjo uppgår till 2265 kronor per elev.** Hjo uppnår inte målet och har 1282 kronor upp till det.
- Endast en kommun uppnår 1,5-procentmålet.

### Ranking

	Placering i Västra Götalands län	Placering i Sverige
Inköp av läromedel	38 av 49	225 av 290
Andel av totalkostnad	40 av 49	247 av 290

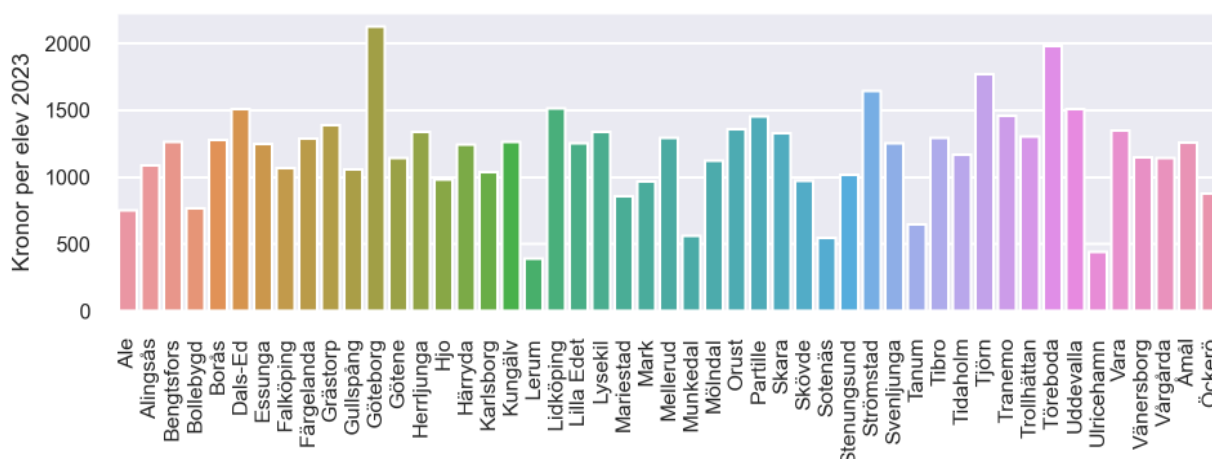
### Läromedelssatsning per elev



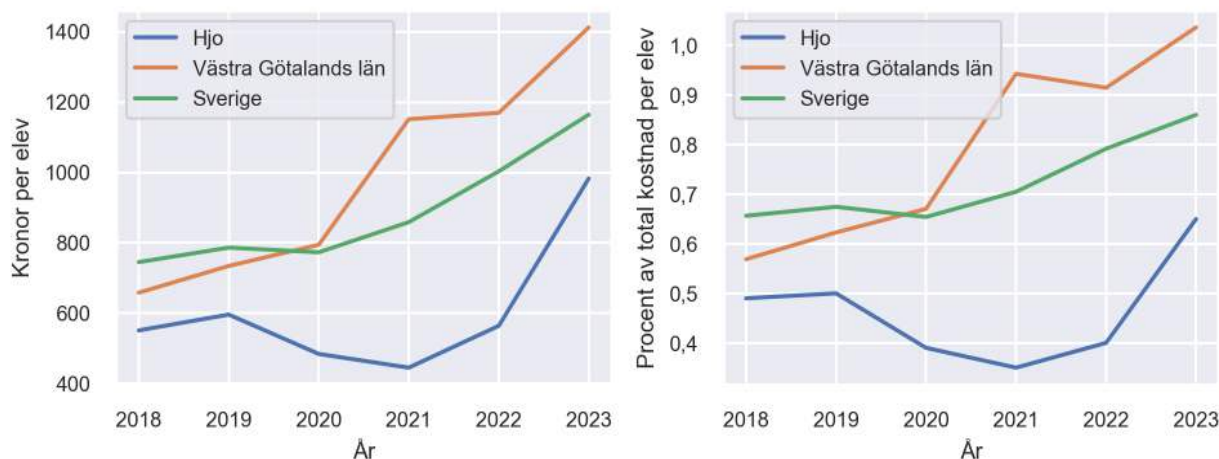
### Nyckeltal

	Hjo	Västra Götalands län	Sverige
Läromedelsinköp per elev	983 kr	1413 kr	1165 kr
Total kostnad per elev	151 000 kr	136 300 kr	135 400 kr
Läromedelsinköp som andel av totalkostnad	0,65 %	1,04 %	0,86 %
Andel lärare med lärarlegitimation och behörighet i minst ett ämne	73,5 %	94,3 %	92,6 %
Andel elever som lämnar år 9 utan behörighet till gymnasiet	20,8 %	19,4 %	17,9 %

## Läromedelssatsningar per kommun i Västra Götalands län



## Utvecklingen över tid



## Medelvärde över tre år

- I genomsnitt satsade Hjo 664 kr (0,47 procent av totalkostnaden för skolan) på läromedel per elev och år 2021–2023.
- Föregående period 2018–2020 uppgick inköpen till 544 kr (0,46 procent av totalkostnaden)

Ranking för Hjo avseende medelvärde tre år.	Västra Götalands län	Sverige
Inköp av läromedel	48 av 49	276 av 290
Andel av totalkostnad	49 av 49	287 av 290

## Om Läromedelsbarometern

Läromedelsbarometern är en statistiksammanställning som ges ut av Läromedelsföretagen. Bakgrunden är att det i dag inte finns någon övergripande statistik över hur läromedelsförsörjningen ser ut i den svenska grundskolan.

Källa: Skolverkets statistik samt Läromedia, som representerar 95 % av alla tryckta och digitala läromedel. Materialet sammanställt 2024. Senast tillgängliga statistik omfattar 2023. Statistik för 2024 publiceras hösten 2025.