

LÄROMEDELSBAROMETERN

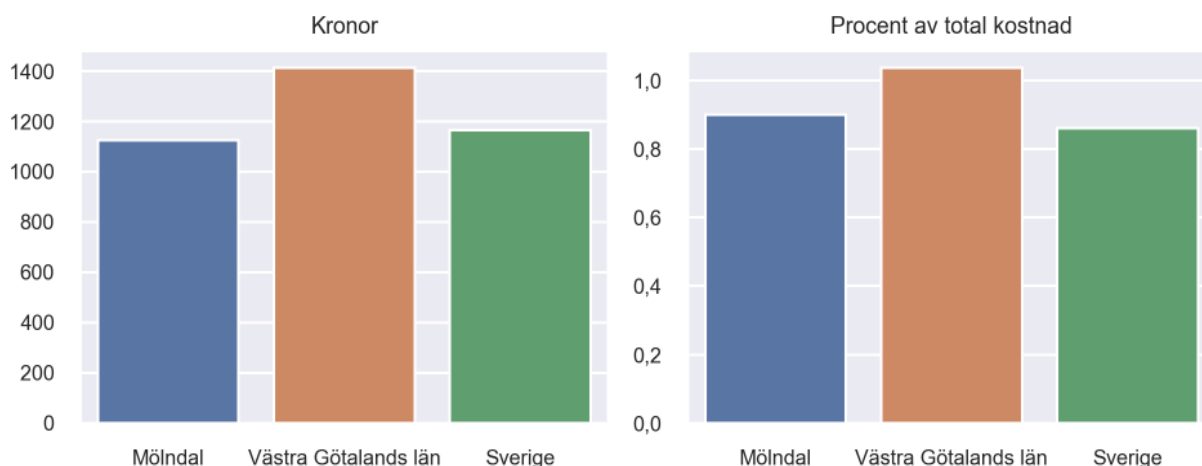
Kommunfaktablad för Mölndal

- Mölndal satsade 1125 kronor på läromedel per elev 2023, motsvarande 0,90 procent av den totala kostnaden per elev.
- Läromedelsföretagen har föreslagit ett nationellt 1,5-procentmål för läromedel, motsvarande vad som satsas i vårt grannland Finland. **1,5 %-målet för Mölndal uppgår till 1881 kronor per elev.** Mölndal uppnår inte målet och har 756 kronor upp till det.
- Endast en kommun uppnår 1,5-procentmålet.

Ranking

	Placering i Västra Götalands län	Placering i Sverige
Inköp av läromedel	32 av 49	195 av 290
Andel av totalkostnad	22 av 49	147 av 290

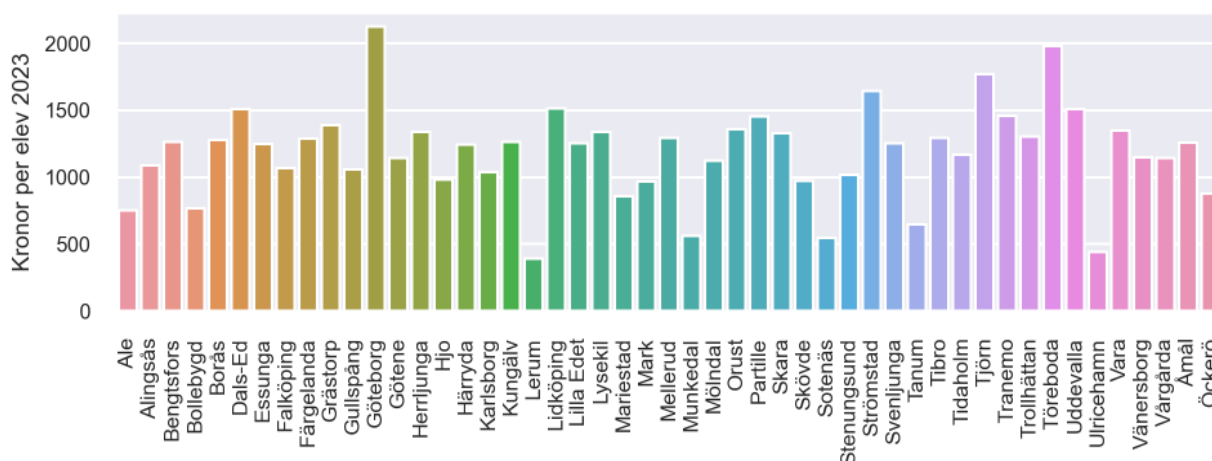
Läromedelssatsning per elev



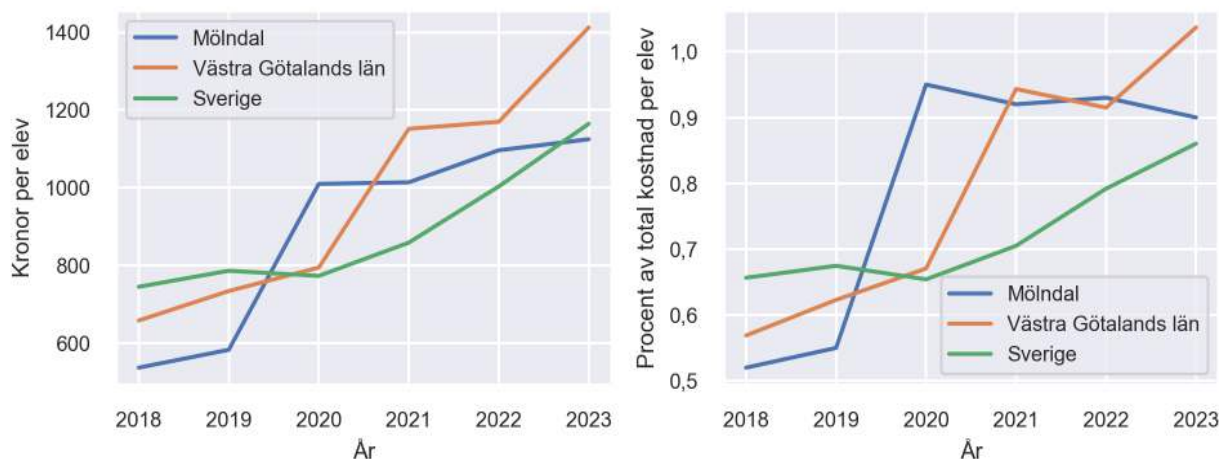
Nyckeltal

	Mölndal	Västra Götalands län	Sverige
Läromedelsinköp per elev	1125 kr	1413 kr	1165 kr
Total kostnad per elev	125 400 kr	136 300 kr	135 400 kr
Läromedelsinköp som andel av totalkostnad	0,90 %	1,04 %	0,86 %
Andel lärare med lärarlegitimation och behörighet i minst ett ämne	89,6 %	94,3 %	92,6 %
Andel elever som lämnar år 9 utan behörighet till gymnasiet	14,2 %	19,4 %	17,9 %

Läromedelssatsningar per kommun i Västra Götalands län



Utvecklingen över tid



Medelvärde över tre år

- I genomsnitt satsade Mölnadal 1078 kr (0,92 procent av totalkostnaden för skolan) på läromedel per elev och år 2021–2023.
- Föregående period 2018–2020 uppgick inköpen till 710 kr (0,67 procent av totalkostnaden)

Ranking för Mölnadal avseende medelvärde tre år.	Västra Götalands län	Sverige
Inköp av läromedel	11 av 49	76 av 290
Andel av totalkostnad	8 av 49	35 av 290

Om Läromedelsbarometern

Läromedelsbarometern är en statistiksammanställning som ges ut av Läromedelsföretagen. Bakgrunden är att det i dag inte finns någon övergripande statistik över hur läromedelsförsörjningen ser ut i den svenska grundskolan.

Källa: Skolverkets statistik samt Läromedia, som representerar 95 % av alla tryckta och digitala läromedel. Materialet sammanställt 2024. Senast tillgängliga statistik omfattar 2023. Statistik för 2024 publiceras hösten 2025.