

# LÄROMEDELSBAROMETERN

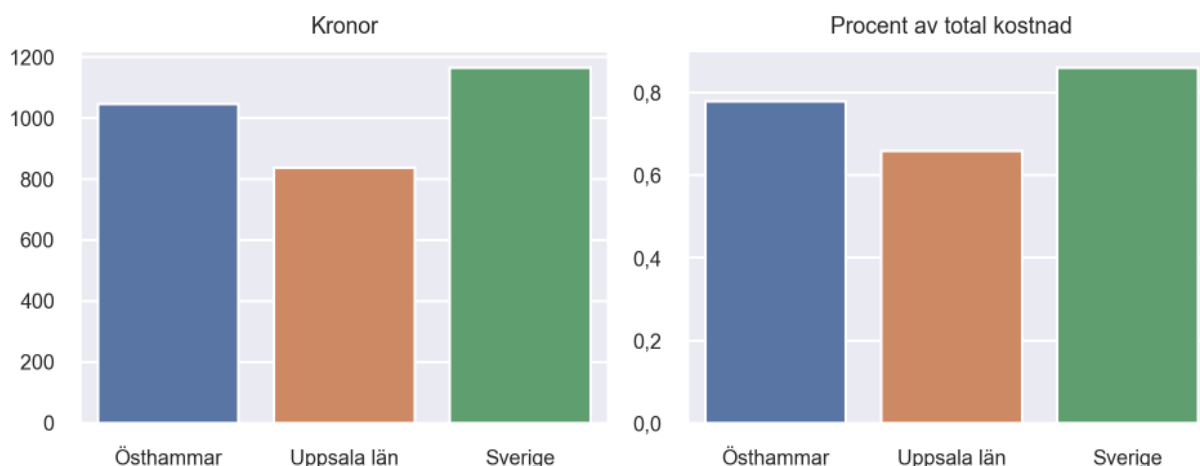
## Kommunfaktablad för Östhammar

- Östhammar satsade 1046 kronor på läromedel per elev 2023, motsvarande 0,78 procent av den totala kostnaden per elev.
- Läromedelsföretagen har föreslagit ett nationellt 1,5-procentmål för läromedel, motsvarande vad som satsas i vårt grannland Finland. **1,5 %-målet för Östhammar uppgår till 2018 kronor per elev.** Östhammar uppnår inte målet och har 971 kronor upp till det.
- Endast en kommun uppnår 1,5-procentmålet.

### Ranking

	Placering i Uppsala län	Placering i Sverige
Inköp av läromedel	4 av 8	210 av 290
Andel av totalkostnad	4 av 8	202 av 290

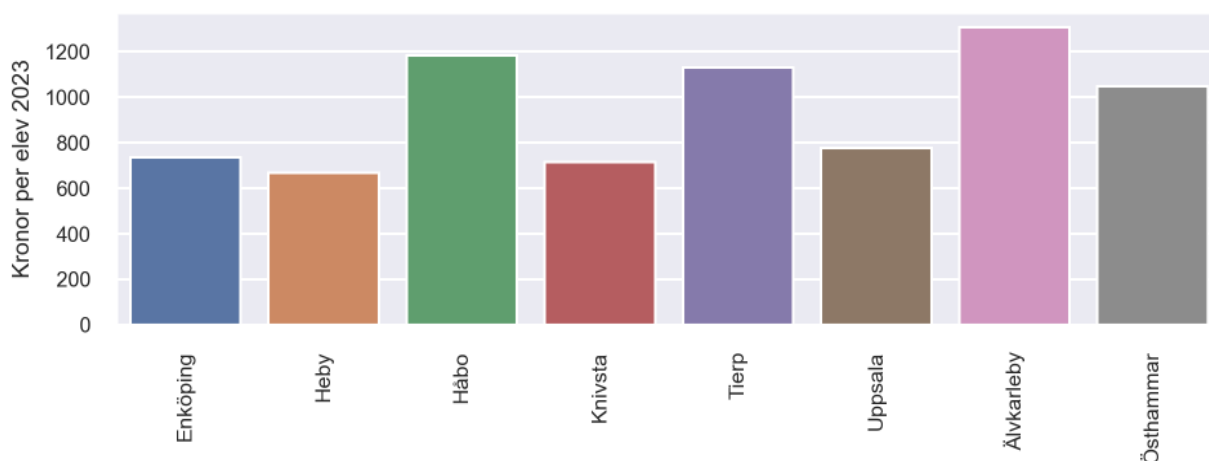
### Läromedelssatsning per elev



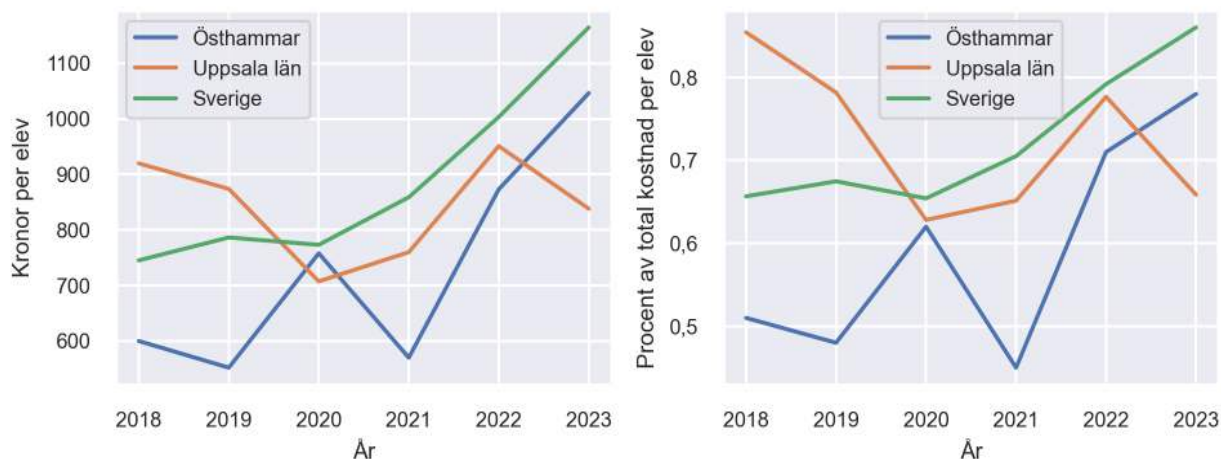
### Nyckeltal

	Östhammar	Uppsala län	Sverige
Läromedelsinköp per elev	1046 kr	838 kr	1165 kr
Total kostnad per elev	134 500 kr	127 300 kr	135 400 kr
Läromedelsinköp som andel av totalkostnad	0,78 %	0,66 %	0,86 %
Andel lärare med lärarlegitimation och behörighet i minst ett ämne	73,2 %	94,1 %	92,6 %
Andel elever som lämnar år 9 utan behörighet till gymnasiet	27,8 %	17,8 %	17,9 %

## Läromedelssatsningar per kommun i Uppsala län



## Utvecklingen över tid



## Medelvärde över tre år

- I genomsnitt satsade Östhammar 830 kr (0,65 procent av totalkostnaden för skolan) på läromedel per elev och år 2021–2023.
- Föregående period 2018–2020 uppgick inköpen till 637 kr (0,54 procent av totalkostnaden)

Ranking för Östhammar avseende medelvärde tre år.	Uppsala län	Sverige
Inköp av läromedel	4 av 8	221 av 290
Andel av totalkostnad	3 av 8	206 av 290

## Om Läromedelsbarometern

Läromedelsbarometern är en statistiksammanställning som ges ut av Läromedelsföretagen. Bakgrunden är att det i dag inte finns någon övergripande statistik över hur läromedelsförsörjningen ser ut i den svenska grundskolan.

Källa: Skolverkets statistik samt Läromedia, som representerar 95 % av alla tryckta och digitala läromedel. Materialet sammanställt 2024. Senast tillgängliga statistik omfattar 2023. Statistik för 2024 publiceras hösten 2025.