

LÄROMEDELSBAROMETERN

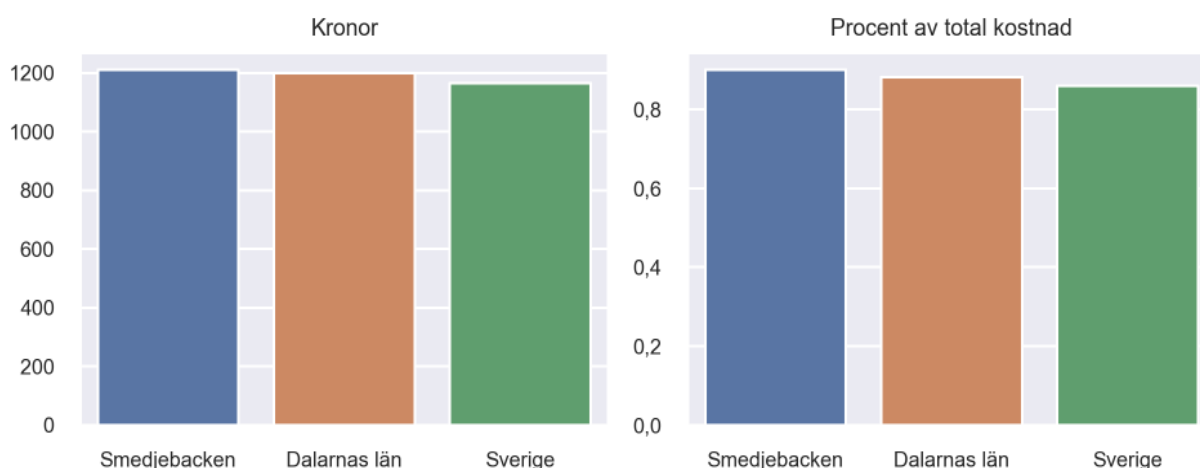
Kommunfaktablad för Smedjebacken

- Smedjebacken satsade 1211 kronor på läromedel per elev 2023, motsvarande 0,90 procent av den totala kostnaden per elev.
- Läromedelsföretagen har föreslagit ett nationellt 1,5-procentmål för läromedel, motsvarande vad som satsas i vårt grannland Finland. **1,5 %-målet för Smedjebacken uppgår till 2018 kronor per elev.** Smedjebacken uppnår inte målet och har 807 kronor upp till det.
- Endast en kommun uppnår 1,5-procentmålet.

Ranking

	Placering i Dalarnas län	Placering i Sverige
Inköp av läromedel	7 av 15	162 av 290
Andel av totalkostnad	6 av 15	147 av 290

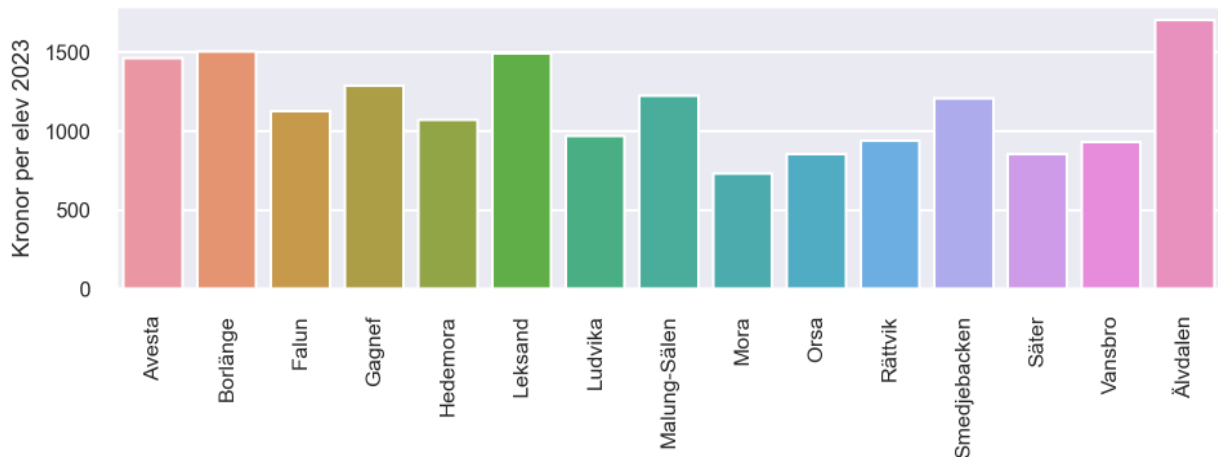
Läromedelssatsning per elev



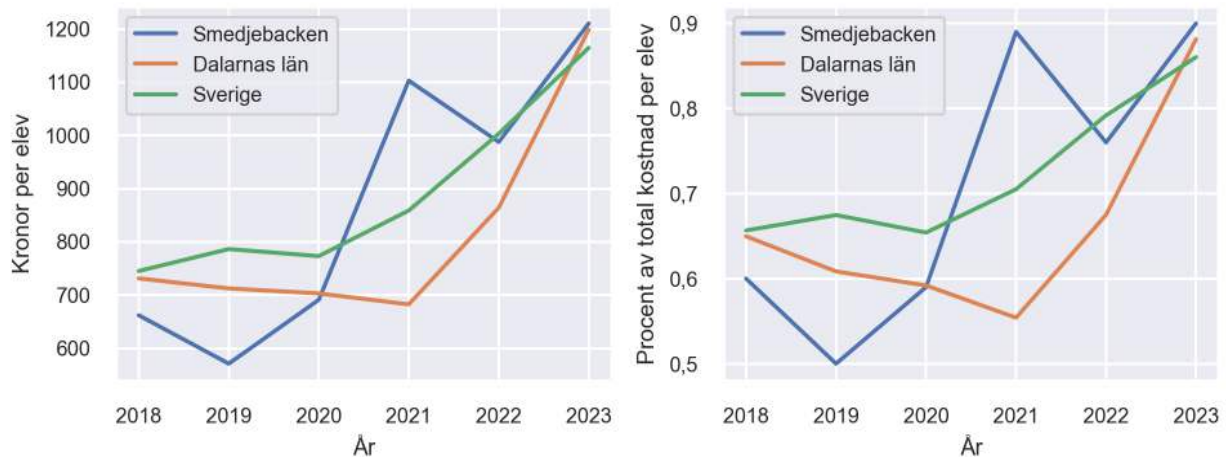
Nyckeltal

	Smedjebacken	Dalarnas län	Sverige
Läromedelsinköp per elev	1211 kr	1199 kr	1165 kr
Total kostnad per elev	134 500 kr	136 100 kr	135 400 kr
Läromedelsinköp som andel av totalkostnad	0,90 %	0,88 %	0,86 %
Andel lärare med lärarlegitimation och behörighet i minst ett ämne	76,8 %	81,0 %	92,6 %
Andel elever som lämnar år 9 utan behörighet till gymnasiet	19,2 %	18,9 %	17,9 %

Läromedelssatsningar per kommun i Dalarnas län



Utvecklingen över tid



Medelvärde över tre år

- I genomsnitt satsade Smedjebacken 1100 kr (0,85 procent av totalkostnaden för skolan) på läromedel per elev och år 2021–2023.
- Föregående period 2018–2020 uppgick inköpen till 641 kr (0,56 procent av totalkostnaden)

Ranking för Smedjebacken avseende medelvärde tre år.	Dalarnas län	Sverige
Inköp av läromedel	5 av 15	62 av 290
Andel av totalkostnad	2 av 15	70 av 290

Om Läromedelsbarometern

Läromedelsbarometern är en statistiksammanställning som ges ut av Läromedelsföretagen. Bakgrunden är att det i dag inte finns någon övergripande statistik över hur läromedelsförsörjningen ser ut i den svenska grundskolan.

Källa: Skolverkets statistik samt Läromedia, som representerar 95 % av alla tryckta och digitala läromedel. Materialet sammanställt 2024. Senast tillgängliga statistik omfattar 2023. Statistik för 2024 publiceras hösten 2025.