

LÄROMEDELSBAROMETERN

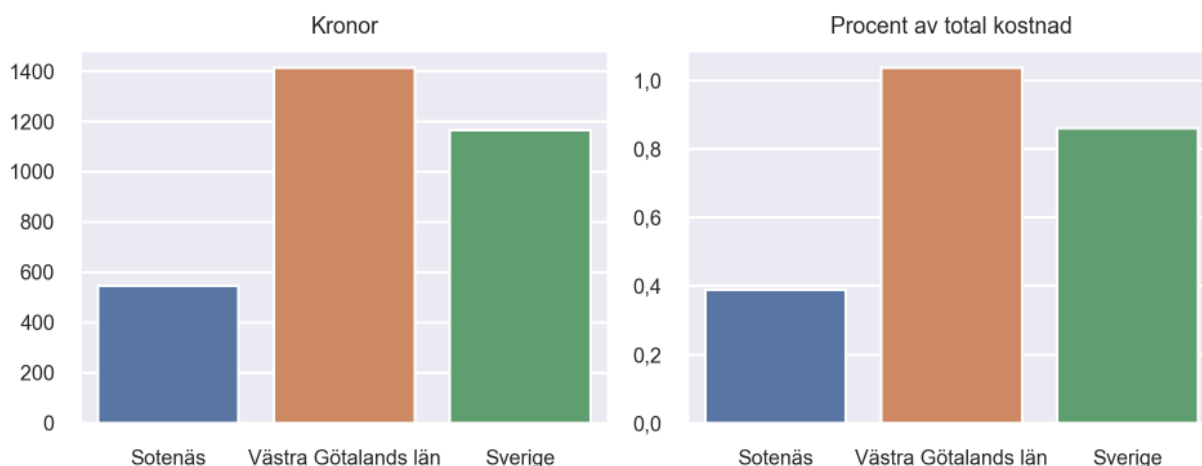
Kommunfaktablad för Sotenäs

- Sotenäs satsade 545 kronor på läromedel per elev 2023, motsvarande 0,39 procent av den totala kostnaden per elev.
- Läromedelsföretagen har föreslagit ett nationellt 1,5-procentmål för läromedel, motsvarande vad som satsas i vårt grannland Finland. **1,5 %-målet för Sotenäs uppgår till 2097 kronor per elev.** Sotenäs uppnår inte målet och har 1552 kronor upp till det.
- Endast en kommun uppnår 1,5-procentmålet.

Ranking

	Placering i Västra Götalands län	Placering i Sverige
Inköp av läromedel	47 av 49	283 av 290
Andel av totalkostnad	47 av 49	285 av 290

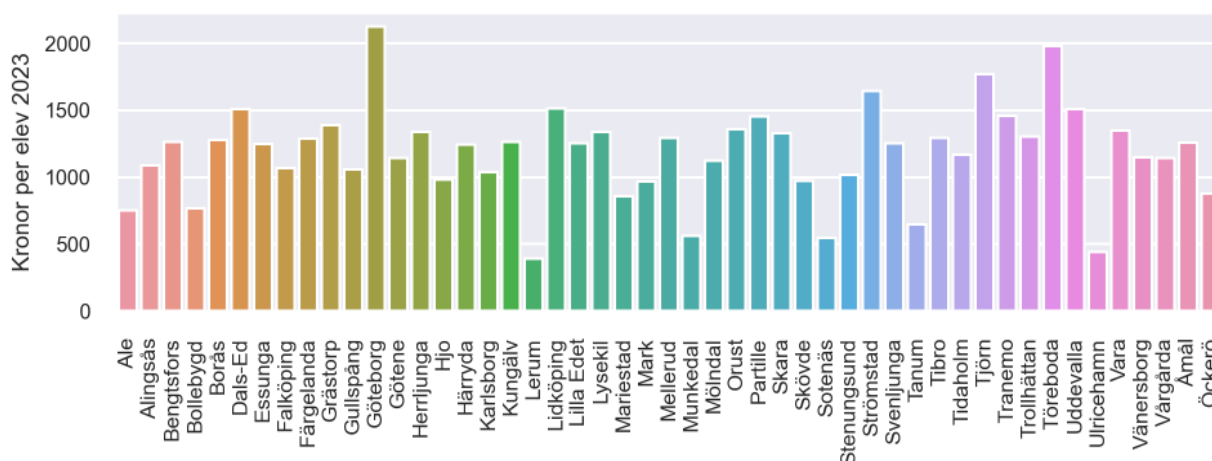
Läromedelssatsning per elev



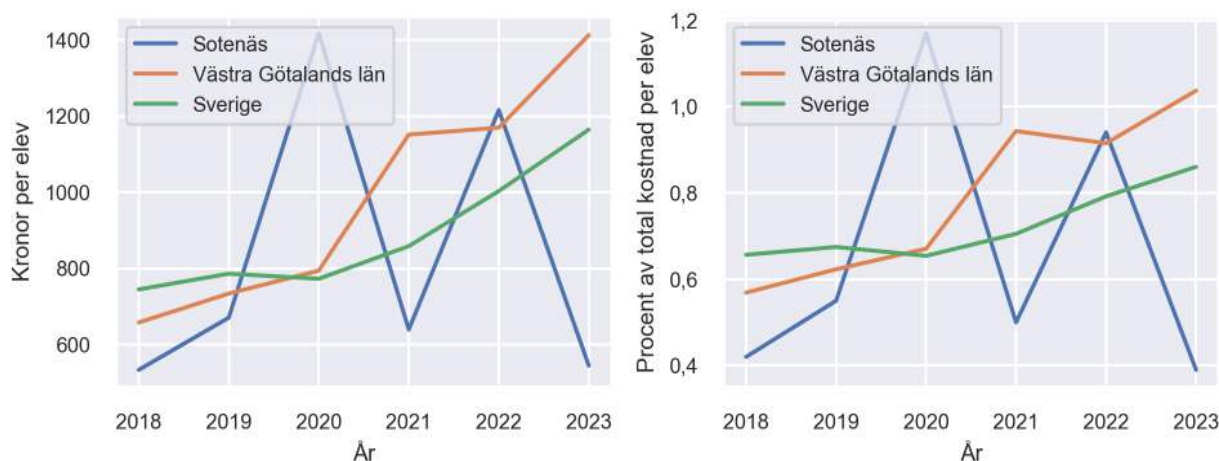
Nyckeltal

	Sotenäs	Västra Götalands län	Sverige
Läromedelsinköp per elev	545 kr	1413 kr	1165 kr
Total kostnad per elev	139 800 kr	136 300 kr	135 400 kr
Läromedelsinköp som andel av totalkostnad	0,39 %	1,04 %	0,86 %
Andel lärare med lärarlegitimation och behörighet i minst ett ämne	74,0 %	94,3 %	92,6 %
Andel elever som lämnar år 9 utan behörighet till gymnasiet	7,9 %	19,4 %	17,9 %

Läromedelssatsningar per kommun i Västra Götalands län



Utvecklingen över tid



Medelvärde över tre år

- I genomsnitt satsade Sotenäs 800 kr (0,61 procent av totalkostnaden för skolan) på läromedel per elev och år 2021–2023.
- Föregående period 2018–2020 uppgick inköpen till 874 kr (0,71 procent av totalkostnaden)

Ranking för Sotenäs avseende medelvärde tre år.	Västra Götalands län	Sverige
Inköp av läromedel	36 av 49	235 av 290
Andel av totalkostnad	37 av 49	234 av 290

Om Läromedelsbarometern

Läromedelsbarometern är en statistiksammanställning som ges ut av Läromedelsföretagen. Bakgrunden är att det i dag inte finns någon övergripande statistik över hur läromedelsförsörjningen ser ut i den svenska grundskolan.

Källa: Skolverkets statistik samt Läromedia, som representerar 95 % av alla tryckta och digitala läromedel. Materialet sammanställt 2024. Senast tillgängliga statistik omfattar 2023. Statistik för 2024 publiceras hösten 2025.