

LÄROMEDELSBAROMETERN

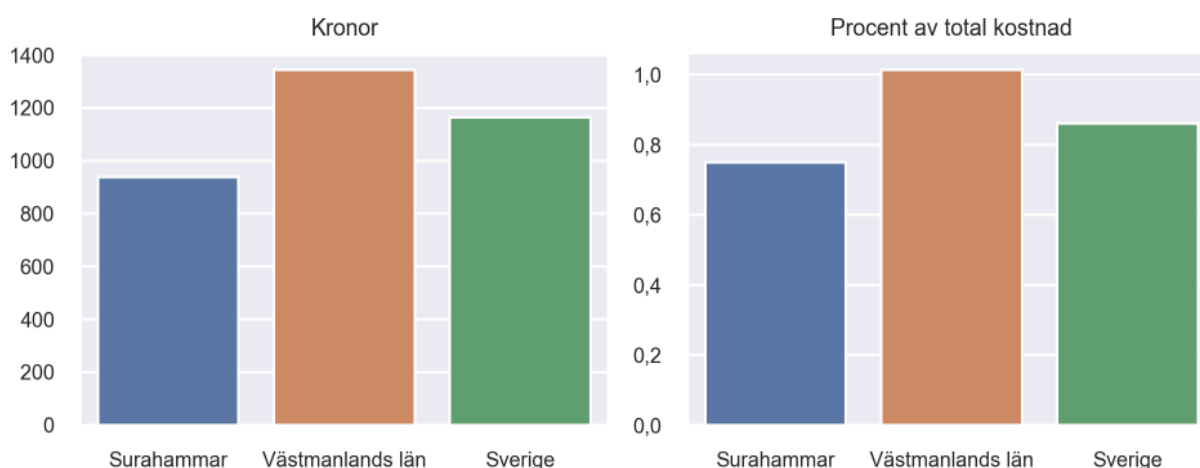
Kommunfaktablad för Surahammar

- Surahammar satsade 939 kronor på läromedel per elev 2023, motsvarande 0,75 procent av den totala kostnaden per elev.
- Läromedelsföretagen har föreslagit ett nationellt 1,5-procentmål för läromedel, motsvarande vad som satsas i vårt grannland Finland. **1,5 %-målet för Surahammar uppgår till 1884 kronor per elev.** Surahammar uppnår inte målet och har 945 kronor upp till det.
- Endast en kommun uppnår 1,5-procentmålet.

Ranking

	Placering i Västmanlands län	Placering i Sverige
Inköp av läromedel	8 av 10	234 av 290
Andel av totalkostnad	8 av 10	215 av 290

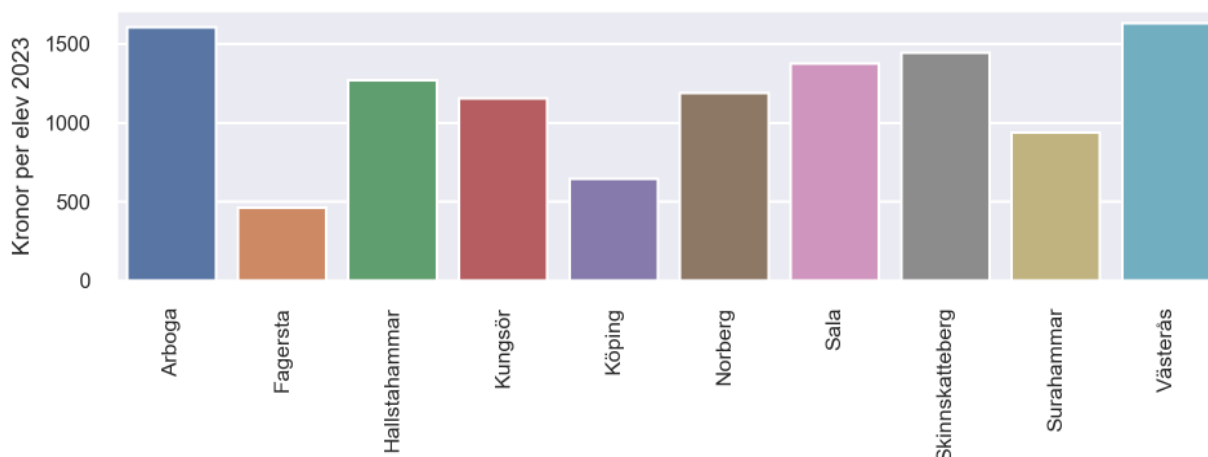
Läromedelssatsning per elev



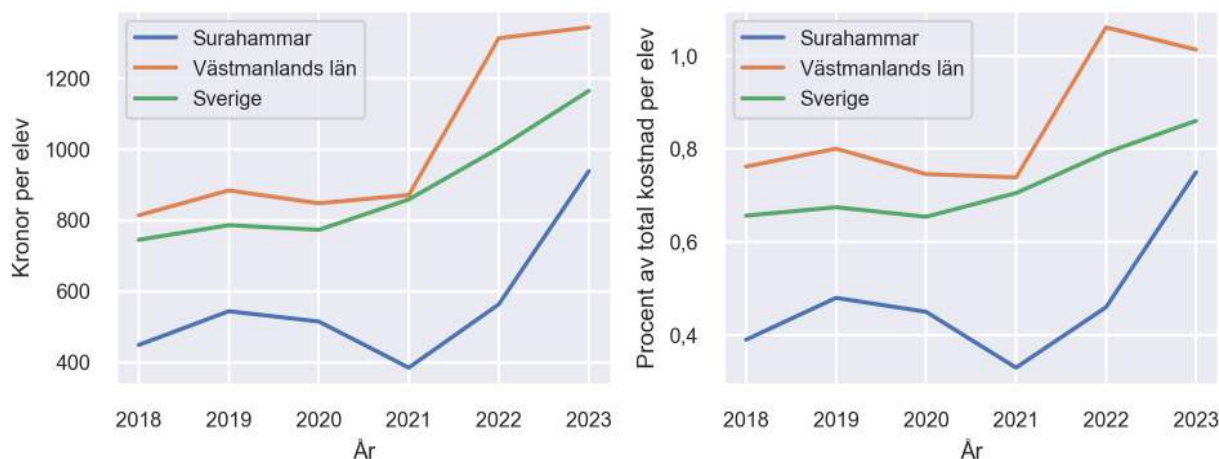
Nyckeltal

	Surahammar	Västmanland s län	Sverige
Läromedelsinköp per elev	939 kr	1344 kr	1165 kr
Total kostnad per elev	125 600 kr	132 700 kr	135 400 kr
Läromedelsinköp som andel av totalkostnad	0,75 %	1,01 %	0,86 %
Andel lärare med lärarlegitimation och behörighet i minst ett ämne	81,7 %	81,9 %	92,6 %
Andel elever som lämnar år 9 utan behörighet till gymnasiet	23,5 %	22,4 %	17,9 %

Läromedelssatsningar per kommun i Västmanlands län



Utvecklingen över tid



Medelvärde över tre år

- I genomsnitt satsade Surahammar 629 kr (0,51 procent av totalkostnaden för skolan) på läromedel per elev och år 2021–2023.
- Föregående period 2018–2020 uppgick inköpen till 503 kr (0,44 procent av totalkostnaden)

Ranking för Surahammar avseende medelvärde tre år.	Västmanlands län	Sverige
Inköp av läromedel	10 av 10	286 av 290
Andel av totalkostnad	9 av 10	272 av 290

Om Läromedelsbarometern

Läromedelsbarometern är en statistiksammanställning som ges ut av Läromedelsföretagen. Bakgrunden är att det i dag inte finns någon övergripande statistik över hur läromedelsförsörjningen ser ut i den svenska grundskolan.

Källa: Skolverkets statistik samt Läromedia, som representerar 95 % av alla tryckta och digitala läromedel. Materialet sammanställt 2024. Senast tillgängliga statistik omfattar 2023. Statistik för 2024 publiceras hösten 2025.